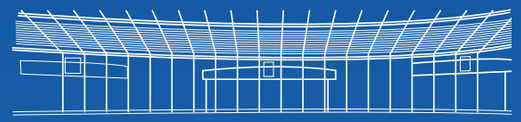
2022

第106届全国糖酒商品交易会
招商手册 »

成都
中国西部国际博览城

成都
世纪城新国际会展中心



第106届全国糖酒商品交易会
The 106th China Food & Drinks Fair

邀请函

尊敬的行业人士：

第106届全国糖酒商品交易会（以下简称“全国糖酒会”）将于2022年 3 月 24日至 26日在美丽的成都市举办。

从 1955 年在北京召开的 “全国供应会”，到 2021年在天津举办的第105届全国糖酒会，全国糖酒会始终作为中国酒类食品行业人士最忠实的朋友，见证、参与和记录了中国酒类食品行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代又一代业内厂商和从业者的成长。全国糖酒会是行业与市场共同创造、共同培育的展示平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的繁荣兴旺，更受益于行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会最大的荣幸。为此，全国糖酒会始终坚持“展示、交流、合作，传承、创新、发展”的办会理念，致力于为行业发展和国民经济建设服务，已成为享誉中外的产销对接、行业交流重要平台。

2021年，全国糖酒会年展览规模达41.5万平方米，参展厂商近7600家，参会客商超60万人次，展会期间洽谈气氛热烈、交易火爆，给与会客商留下了很多美好的回忆，展览品质和展览效果受到了业界的一致好评。

沉甸甸的历史是曾经的辉煌，更是奋勇向前的财富和动力。展望明天，全国糖酒会一定能够更好地发挥产销对接、品牌推广、信息传播、渠道构建、投融资合作等平台作用和价值，助力中国酒类食品行业书写新华章。

第106届全国糖酒会将实施“一城两馆”，使用中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心两个展区，单届展览规模达32万平米，成为历史上规模最大的糖酒会。第106届全国糖酒会将以广泛的认可度和巨大的号召力，荟萃行业群英，聚合业内资源，让行业厂商、渠道采购商、投资机构、服务机构、专家学者、媒体人士等，都能够在全国糖酒会上不虚此行、满载而归！

诚邀行业人士及所在企业参加第 106 届全国糖酒会，把握行业趋势，构建营销体系，共商合作发展，展示风采形象，释放发展潜力，共襄行业盛会！

谨此奉邀！

2022年3月24日-26日

史上最大　春糖来了

6大展区**升级**为**10**大展区　　一城**双**馆 **32**万平米

目录

全国糖酒商品交易会介绍 02

全国糖酒会优势 04

参会须知 05

展位及广告资源图示 07

联系我们 22

FDF 全国糖酒商品交易会

有着中国食品行业“风向标”、酒类行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团有限公司主办，中粮会展（北京）有限公司承办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，全国糖酒会年均展览规模约35万平方米，参展厂商近7000家，专业采购商超15万人，是中国食品酒类行业历史悠久、规模庞大、影响深远的综合会展平台，在业内人士中享有广泛的认可度和美誉度。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨。近年来，全国糖酒会努力将自身打造为行业产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台和投融资合作平台；不仅提供一流的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多优秀企业在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，全国糖酒会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身创新升级进程。近年来，全国糖酒商品交易会在会上不断推出的创新特色专区和论坛活动，为中国食品和酒类消费市场的转型发展提供源源不竭的新动能，全国糖酒会的国内外影响力也因此与日俱增

糖酒会优势

01 **全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果显著的产销对接平台。**每一届糖酒会，除组织机构和参展商有组织的邀请外，数以万计自发赴会的专业卖家，满怀激情地看样选品，洽谈订货，是生产和贸易企业完成销售任务不容错过的绝佳机遇。

02 **全国糖酒会是中国酒类和食品企业建立健全自身营销体系的首选平台。**糖酒会上的专业买家不仅数量多，而且范围广、渠道全覆盖；无论参展企业是想拓展全国市场，还是开发区域市场，糖酒会都能助力企业快速地结识新的合作伙伴，建立健全自身的营销体系。

03 **全国糖酒会是中国酒类和食品行业互相学习、观摩，交流思想、观念和经验的活动场所。**每一届糖酒会，近4000余家海内外相关企业参会展示，数以万计的新老产品同台交易，数十场不同层次、不同规模、涉及不同领域的配套活动，是业内企业相互交流、互相学习的理想平台。

04 **全国糖酒会是中国酒类和食品行业权威的信息发布平台。**除了国家政策信息、行业指导信息、市场状况信息之外，每一个参会企业的信息也是密集发布，是业内企业收集、分析信息，研判行业发展方向的难得场所。

05 全国糖酒会是中国酒类和食品企业及其产品品牌营销、品牌传播的制高点，全国糖酒会不仅万商云集，而且专业及公众媒体高度密集，企业及其产品的品牌营销和传播在糖酒会上可以收到事半功倍的效果。

06 **全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果突出的投融资合作平台。**每一届糖酒会，数量众多的投资公司、基金公司也积极参加，不仅通过投资洽谈会这种形式，也通过更多的渠道和方式与业内企业合作，谋求发展机会。所以，对于参展企业而言，无论是企业融资，还是企业兼并，抑或与地方政府的合作，都将获得更多的机会。

FDF | 106

第106届全国糖酒商品交易会

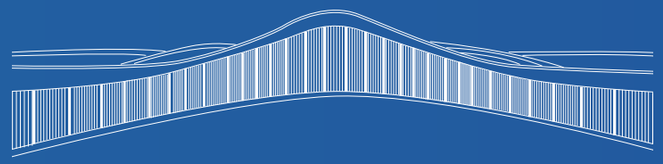
2022年3月24日-26日

史上最大春糖来了

6大展区**升级**为**10**大展区　一城**双**馆　**32**万平米

成都

中国西部国际博览城



大食品类7大展区

- 休闲食品展区
- 调味品及配料展区
- 饮品及乳制品展区
- 食材及供应链展区
- 进口及烘焙食品展区
- 食品包装展区
- 食品机械展区

FDF | 106

第106届全国糖酒商品交易会

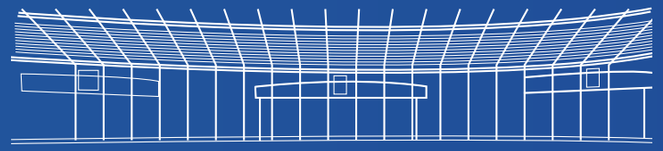
2022年3月24日-26日

史上最大春糖来了

6大展区升级为10大展区　一城双馆　32万平米

成都

世纪城新国际会展中心



酒类3大展区

- 传统酒类展区
- 葡萄酒及国际烈酒展区
- 低度潮酒及啤酒展区

如何参展 第106届全国糖酒商品交易会参会须知

一、展会时间（以下均为2022年）

（一）布展：

1、所有净地展位及机械展区标准展位：3 月20日—23日

2、非机械展区标准展位：3月 23 日

（其中 3月 23 日不得进行装修搭建，只能进行美工装饰及展品摆放，18:00 所有展区布展结束）

（二）展示交易

3月 24日—26日（每日 09:00--17:30）

（三）撤展：

非机械展区：3 月 26 日 17:30 停止展示交易，17:30—21:00 撤出展品，闭馆；3 月 27 日 08:00 开始，连续拆除展台直至完毕；

机械展区：3月 26 日 17:30 停止展示交易，展品打包装箱，闭馆；3 月 27 日 08:00 开始，撤出展品，并于展品撤出结束后连续拆除展台直至完毕。

二、展会地点

中国西部国际博览城展览展示中心、成都世纪城新国际会展中心

三、如何参展

（一）参展范围

传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、啤酒及低度潮酒、食品、饮品、调味品、配料、食材及冷链、食品机械、包装及设计、酒具等产品及相关技术、服务项目。

（二）参展流程

提交参展申请→参展资质审核→展位配置洽谈→签订合同并提交承诺书→按时支付款项→领取《展位证》→凭《展位证》报到并领取《展商证》→入场布展→展示交易→撤展申请参展请联系本届组展单位。

（三）参展资质

1. 参展单位及展品须符合国家法律、法规及国家标准、行业标准的相关要求。

2. 申请展位时须提供如下资料（所有资料均须加盖参展单位公章）：单位资料：合法有效的营业执照或单位登记注册的相关法律文件展品资料：

（1）涉及国产展品的单位须提供：

A. 参展展品的详细清单；

B.与展品清单匹配的生产许可证，商贸企业和餐饮企业还须提供相应的食品经营许可证（或食品流通许可证、餐饮服务许可证）；

C. 保健品类展品，还须提供相关部门的批准证书。

特别提醒：涉及国产食品类展品的参展单位须带齐近半年第三方机构出具的与展品清单完全对应的产品检验报告参展，以备相关部门随时查验。

（2）涉及海外展品的单位须提供：

A. 参展展品的详细清单；

B. 与展品清单匹配的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书及入境货物检验检疫证明（需自行办理相关手续）；

C. 商贸企业和餐饮企业须提供相应的食品经营许可证（或食品流通许可证、餐饮服务许可证）。

D. 涉及商标、原产地等知识产权保护的海外展品须提供相应的资质及证明文件。

注：上述（1）、（2）两项中需提供相应生产许可证、食品经营许可证（或食品流通许可证、餐饮服务许可证）的单位均指在中国大陆登记注册的相关企业。

四、展区类别及展位形式

（一）概况

本届糖酒会共使用中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心全部可用展馆，规划总体展览面积32万平方米，刷新全国糖酒会历史展览规模的记录。

本届糖酒会预计参展厂商总数将超6500家。

（二）展区设置

世纪城：

- 传统酒类
- 葡萄酒及国际烈酒
- 低度潮酒及啤酒

西博城：

- 休闲食品
- 饮品及乳制品
- 进口及烘焙食品
- 调味品及配料
- 食材及供应链
- 食品机械
- 食品包装及设计

（三）专区设置

世纪城：

- 酱酒专区
- 黄酒专区
- 清香酒专区
- 地区展团专区
- 保健酒专区
- 川酒专区
- 进口烈酒专区
- 酒具专区

西博城：

- 餐饮及供应链专区
- 食品电商专区
- 茶饮专区
- 火锅专区
- 冷链专区
- 食品配料和添加剂专区
- 绿色农业专区
- 咖啡专区
- 餐饮包装专区
- 国际机械专区
- 仓储及物流专区

（四）展位形式

展区内规划有净地展位、标准展位两种展位形式。

1. 净地展位：各展区均规划有不同规格的净地展位，均为空地。

2. 标准展位：分为 A1、A2、B、C、D 五类

(1) A1 类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为 3 米 ×6 米。
(2) A2 类标准展位：设于食品饮料展区，规格为 3 米 ×6 米。
(3) B1类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为 3 米 ×3 米。
(4) B2类标准展位：设于酒类展区、食品饮料展区、调味品展区、包装展区、酒具专区，规格为3米 ×3米。
(5) C 类标准展位：设于酒类展区、食品饮料展区、调味品展区、包装展区、酒具专区，规格为 3 米 ×3 米。
(6) D 类标准展位：设于食品机械展区，规格为 3 米 ×3 米。

五、展位内酒具物品配置及说明

葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位均按下表分别免费配置酒具等相关物品：

1、葡萄酒及国际烈酒展区物品配置表（国家或地区团除外）：

展位类型	配置标准（1套/展位）
A1类标准展位	每套：红酒杯 8 个、冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、吐酒桶 1 个
B类标准展位	每套：红酒杯6个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个
50㎡以下（含50㎡）净地展位	每套：红酒杯8个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、醒酒器1个、吐酒桶1个
50㎡以上净地展位	每套：红酒杯10个、冰块6袋、冰桶2个、垃圾桶2个、醒酒器2个、吐酒桶2个

2、葡萄酒及国际烈酒国家或地区展团物品配置表

展位类型	配置标准（1套/9㎡）
净地展位	每套：红酒杯6个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个

3、国际啤酒物品配置表：

展位类型	配置标准（1套/展位）
50㎡以下（含50㎡）净地展位	每套：啤酒杯10个、冰块3袋
50㎡以上净地展位	每套：啤酒杯12个、冰块6袋

备注：(1) 上述配置的相关使用要求详见《第106届全国糖酒商品交易会参展商手册》；
(2) 免费提供上述标准配置内的酒杯清洗更换服务。
其余展区的净地展位均无任何配置，标准展位除基本展具配备外，均无任何配置。

六、特别提示

(一) 布展、展览及撤展时段安排、布展办证办法及相关程序请详见《第106届全国糖酒商品交易会参展商手册》（以下简称《参展商手册》）及全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）公示。

(二) 参展单位须签订《自检责任书》，净地展位的搭建单位还须签订《净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书》（见《参展商手册》）。

(三) 展区设有安检及门禁管理系统，所有人员一律凭糖酒会专门制发的相关证件（券），经安检后由相关检录通道进入展区。

(四) 糖酒会的户外广告发布，实行统一规划、统一管理、集中发布；未经糖酒会组织机构审批，任何单位和个人不得在糖酒会户外广告规划范围内设置发布相关广告。

糖酒会期间，还面向展商和专业观众大量发行《会刊》和《参会手册》；《会刊》和《参会手册》是参展参会企业投放平面广告的重要选择。

(五) 为确保糖酒会交易秩序，开展期间严禁参展参会客商携带大件行李进入展区。

(六)注意事项

1.糖酒会是专业性质的B2B看样订货会，参展产品不零售。

2.所有参展参会人员及相关单位均须严格遵守展区安全及防火须知规定，并须妥善保管自己的展品、证件等相关财物；贵重展品须专门看管，防止丢失。

3.禁止一切危险品或其它具有不安全因素的展（物）品入场，禁止携带宠物入场。

4.禁止违反国家相关法律法规、相关标准（含行业标准）的单位及展品入场参展，禁止不符合糖酒会参展范围的展品进入展区。

5.禁止未成年人进入展区；老年人进入展区，须有相关人员陪同；禁止衣冠不整者以及一切无证（券）人员进入展区。

6.禁止在展区使用功率放大器等扩音设备，禁止使用音量超过60分贝的各类音响和乐器。

7.禁止使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具，禁止使用明火，禁止现场加工食品。

8.禁止私自拆分或合并展位，禁止转让、倒卖自身租用的展位。

9.糖酒会倡导绿色办展理念，展台搭建及展台布置请选用环保材料。

10.展位设计、施工及搭建时，禁止利用展馆建筑设施作为吊点。

11.禁止伪造、倒卖糖酒会各类证件（券）。

12.禁止开展影响糖酒会秩序的各类表演活动；禁止举牌游行、人体广告等流动性广告；禁止参展单位在自身展位范围外进行任何形式的宣传展示活动（如派发名片、宣传单等）；严禁因纠纷扰乱糖酒会的正常秩序，相关单位或个人须到场外自行协调或按法律程序解决。

13.参展单位须文明有序参展，广告形式及展示行为须符合社会道德风尚，并签订《文明参展承诺书》（见《参展商手册》）。

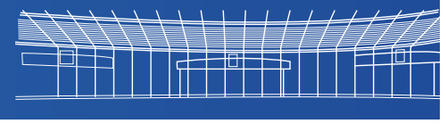
14.禁止在展区内公共场所摆摊设点；禁止擅自占用他人展位；禁止在展区外围、路边地段及其它经营场地违规设置展位、摆摊设点。

15.禁止提前撤展。

对于违反上述事项的行为，组委会有权责令违反者无条件整改,否则将采取必要措施予以制止和清理，一切后果和损失由违反者负全部责任。

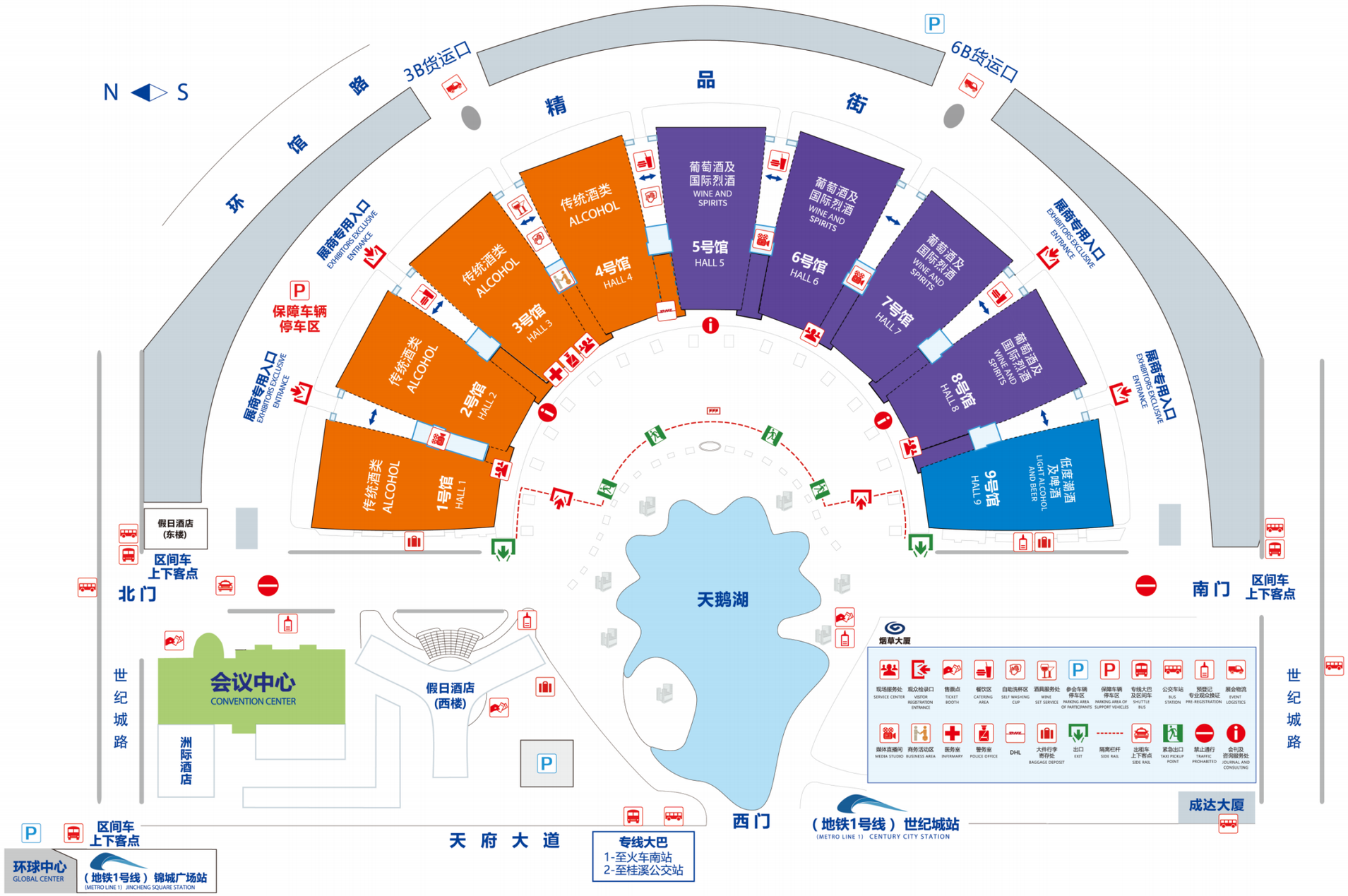
展位及广告资源图示

世纪城新国际会展中心



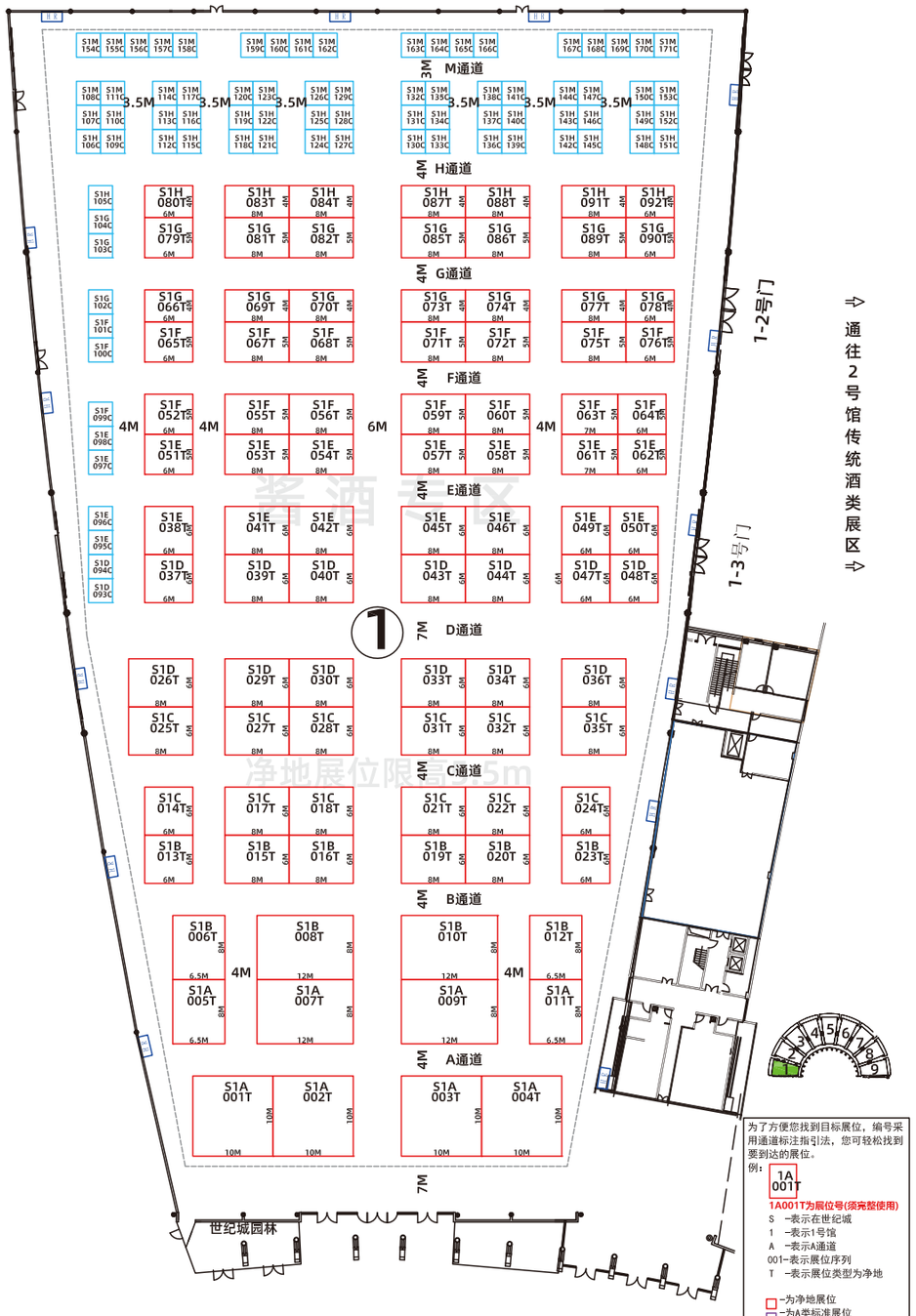
第 106 届全国糖酒商品交易会 展区功能图

THE 106TH CHINA FOOD AND DRINKS FAIR EXHIBITION AREA FUNCTIONAL DIAGRAM



展位及广告资源图示

世纪城新国际会展中心



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

S —表示在世纪城

1 —表示1号馆

A —表示A通道

001—表示展位序列

T —表示展位类型为净地

—为净地展位

—为A类标准展位

—为B类标准展位

—为C类标准展位

—为D类标准展位

消防设施严禁遮挡

The 106th China Food & Drinks Fair

第106届全国糖酒商品交易会

成都世纪城新国际会展中心

1号馆传统酒类 HALL 1 ALCOHOL

展位示意图

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

S —表示在世纪城

1 —表示1号馆

A —表示A通道

001—表示展位序列

T —表示展位类型为净地

—为净地展位

—为A类标准展位

—为B类标准展位

—为C类标准展位

—为D类标准展位

消防设施严禁遮挡

The 106th China Food & Drinks Fair

第106届全国糖酒商品交易会

成都世纪城新国际会展中心

2号馆传统酒类 HALL 2 ALCOHOL

展位示意图

展位及广告资源图示

世纪城新国际会展中心

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

3号馆传统酒类 HALL 3 ALCOHOL

展位示意图

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

4号馆传统酒类 HALL 4 ALCOHOL

展位示意图

展位及广告资源图示

世纪城新国际会展中心

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

5号馆葡萄酒及国际烈酒 HALL 5

展位示意图 WINE & SPIRITS

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

S —表示在世纪城
1 —表示1号馆
A —表示A通道
001—表示展位序列
T —表示展位类型为净地

—为净地展位
—为A类标准展位
—为B类标准展位
—为C类标准展位
—为D类标准展位
消防设施严禁遮挡

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

6号馆葡萄酒及国际烈酒 HALL 6

展位示意图 WINE & SPIRITS

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

S —表示在世纪城
1 —表示1号馆
A —表示A通道
001—表示展位序列
T —表示展位类型为净地

—为净地展位
—为A类标准展位
—为B类标准展位
—为C类标准展位
—为D类标准展位
消防设施严禁遮挡

展位及广告资源图示

世纪城新国际会展中心

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

7号馆葡萄酒及国际烈酒 HALL 7

展位示意图 WINE & SPIRITS

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

S —表示在世纪城
1 —表示1号馆
A —表示A通道
001—表示展位序列
T —表示展位类型为净地

—为净地展位
—为A类标准展位
—为B类标准展位
—为C类标准展位
—为D类标准展位
消防设施严禁遮挡

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

8号馆葡萄酒及国际烈酒 HALL 8

展位示意图 WINE & SPIRITS

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

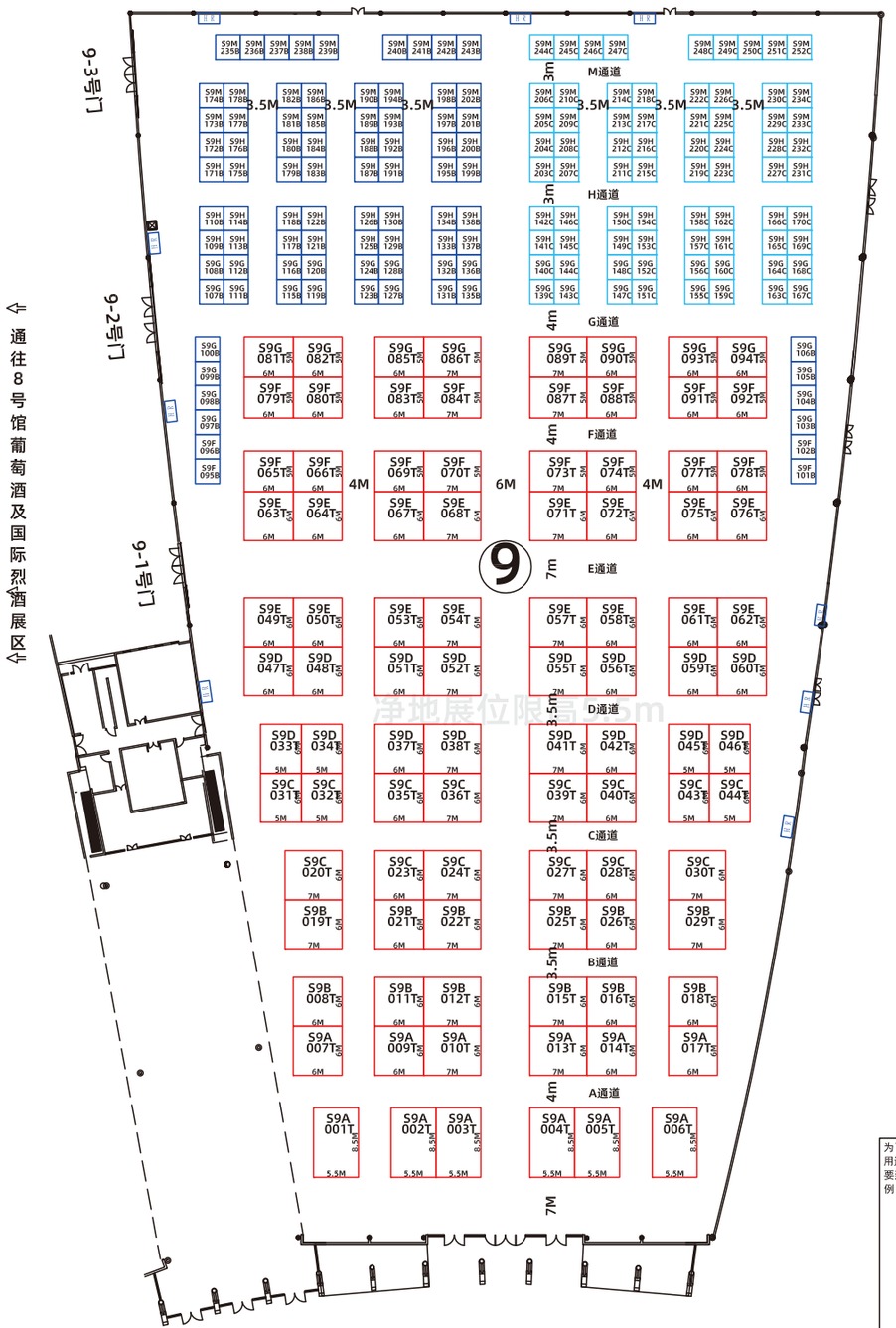
1A001T为展位号(须完整使用)

S —表示在世纪城
1 —表示1号馆
A —表示A通道
001—表示展位序列
T —表示展位类型为净地

—为净地展位
—为A类标准展位
—为B类标准展位
—为C类标准展位
—为D类标准展位
消防设施严禁遮挡

展位及广告资源图示

世纪城新国际会展中心



The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

9号馆低度潮酒及啤酒 HALL 9

展位示意图 LIGHT ALCOHOL & BEER

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

S —表示在世纪城

1 —表示1号馆

A —表示A通道

001—表示展位序列

T —表示展位类型为净地

—为净地展位

—为A类标准展位

—为B类标准展位

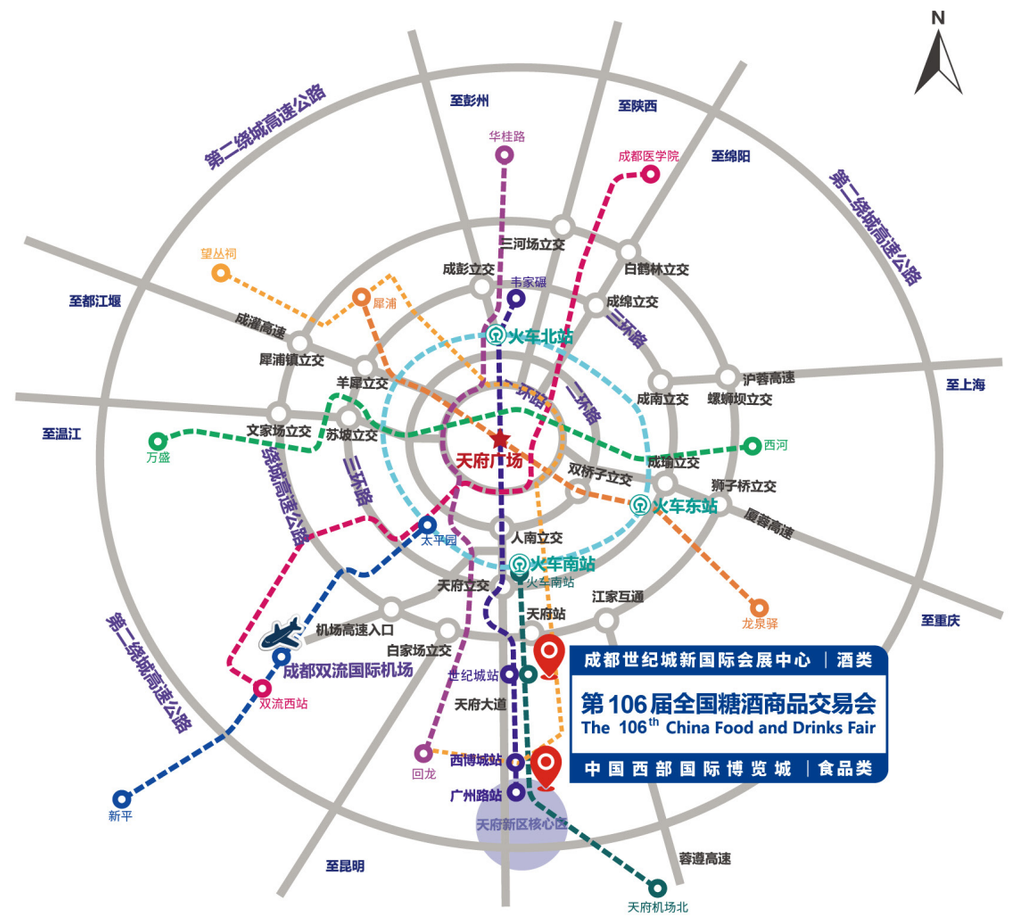
—为C类标准展位

—为D类标准展位

消防设施严禁遮挡

展场地理区位图

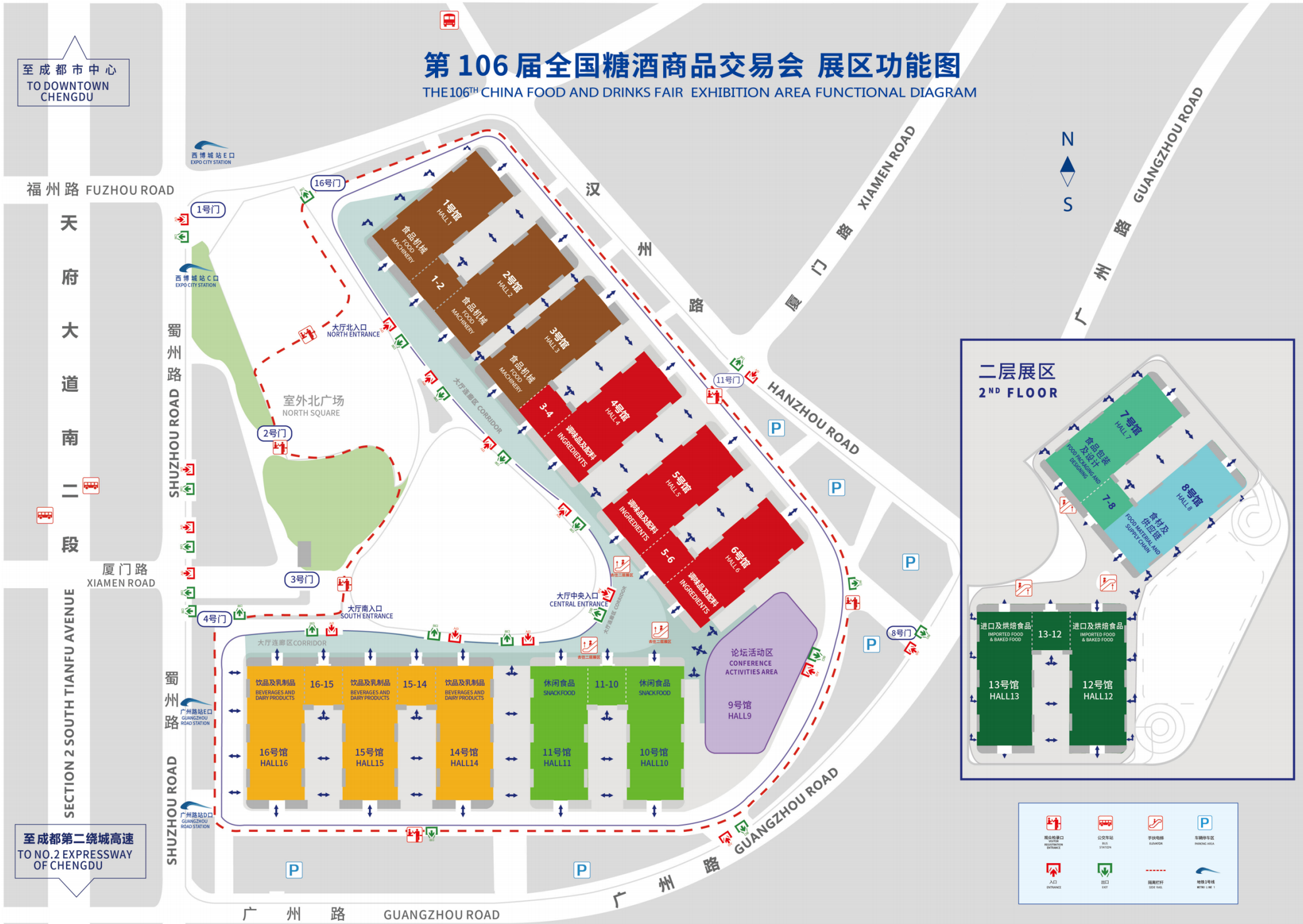
Geographical Location Map of Exhibition Venue



- 成都地铁1号线 CHENGDU METRO LINE 1
- 成都地铁2号线 CHENGDU METRO LINE 2
- 成都地铁3号线 CHENGDU METRO LINE 3
- 成都地铁4号线 CHENGDU METRO LINE 4
- 成都地铁5号线 CHENGDU METRO LINE 5
- 成都地铁6号线 CHENGDU MTTRO LINE 6
- 成都地铁7号线 CHENGDU METRO LINE 7
- 成都地铁10号线 CHENGDU METRO LINE 10
- 成都地铁18号线 CHENGDU METRO LINE 18

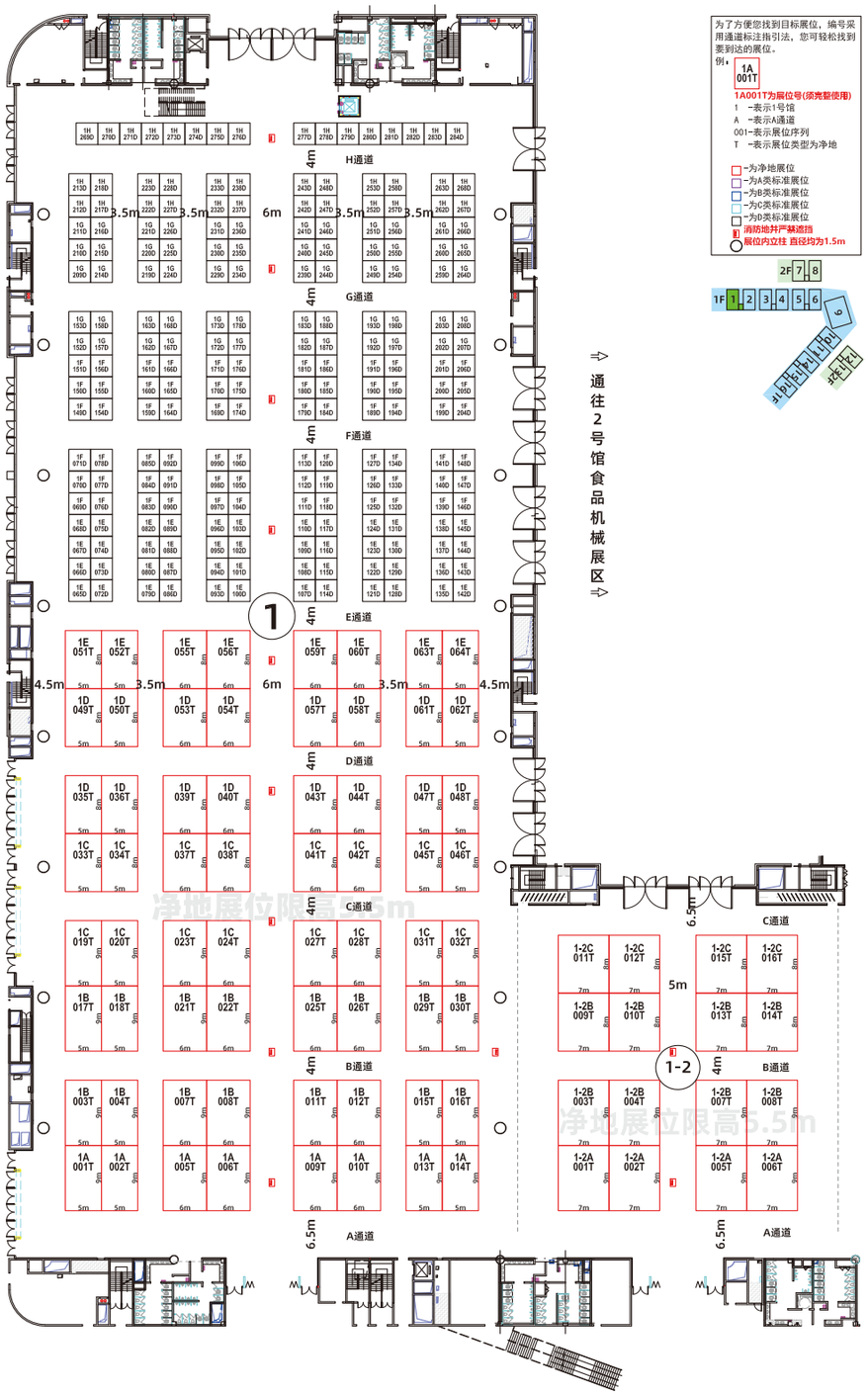
展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 －表示1号馆

A －表示A通道

001－表示展位序列

T －表示展位类型为净地

－为净地展位

－为A类标准展位

－为B类标准展位

－为C类标准展位

－为D类标准展位

消防地井严禁遮挡

展位内立柱 直径均为1.5m

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 －表示1号馆

A －表示A通道

001－表示展位序列

T －表示展位类型为净地

－为净地展位

－为A类标准展位

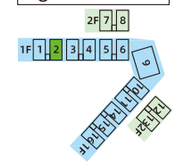
－为B类标准展位

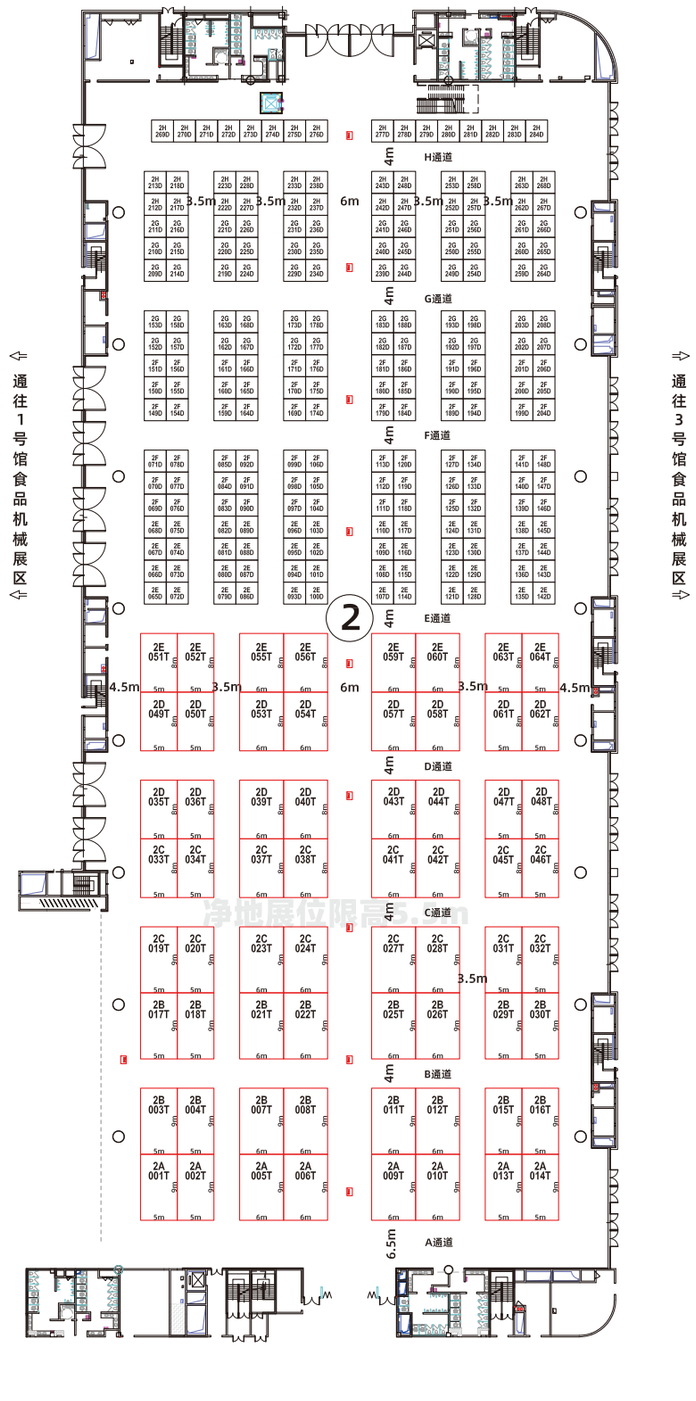
－为C类标准展位

－为D类标准展位

消防地井严禁遮挡

展位内立柱 直径均为1.5m



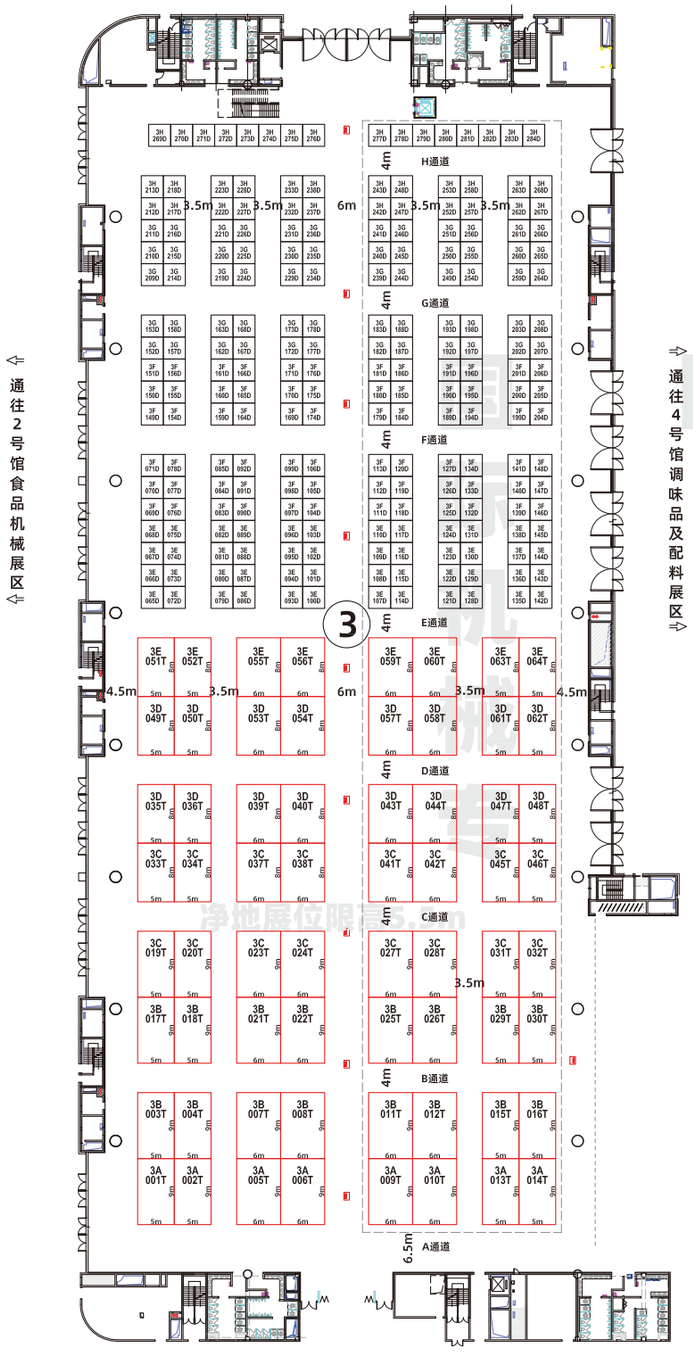


The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
1号馆食品机械 HALL 1
展位示意图 FOOD MACHINERY

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
2号馆食品机械 HALL 2
展位示意图 FOOD MACHINERY

展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 －表示1号馆

A －表示A通道

001－表示展位序列

T －表示展位类型为净地

－为净地展位

－为A类标准展位

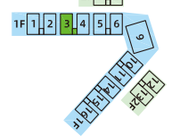
－为B类标准展位

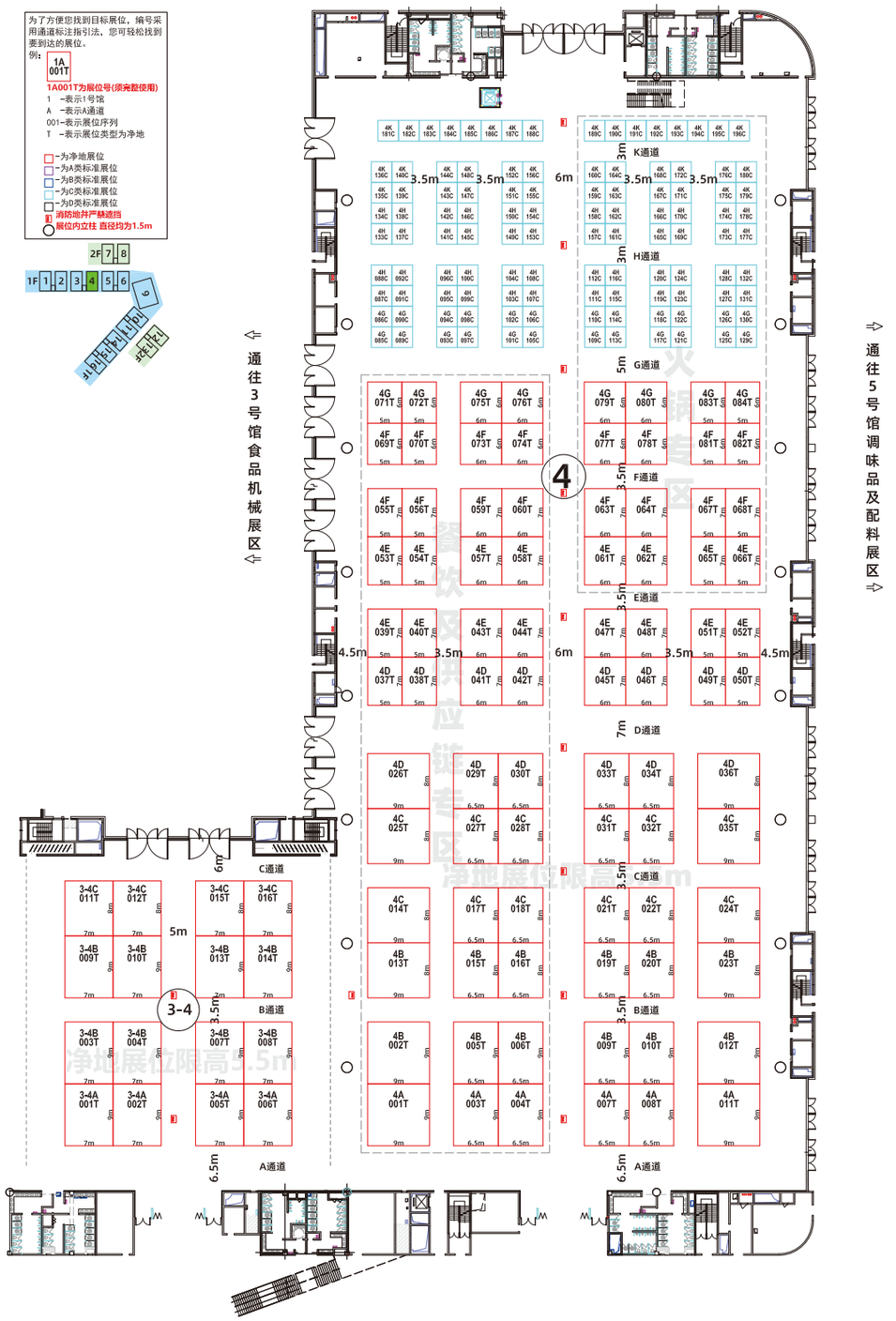
－为C类标准展位

－为D类标准展位

消防地井严禁遮挡

展位内立柱 直径均为1.5m





为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 －表示1号馆

A －表示A通道

001－表示展位序列

T －表示展位类型为净地

－为净地展位

－为A类标准展位

－为B类标准展位

－为C类标准展位

－为D类标准展位

消防地井严禁遮挡

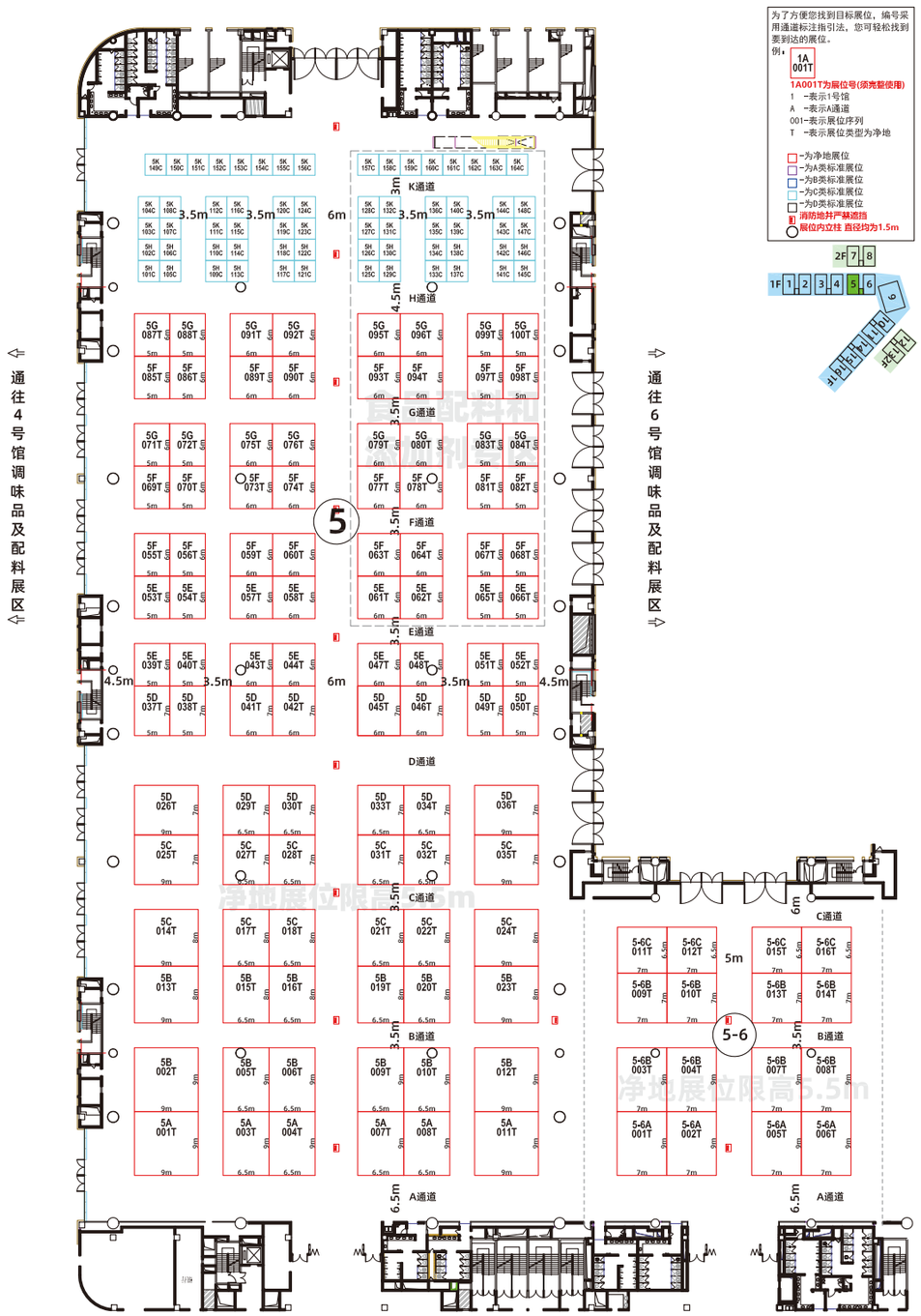
展位内立柱 直径均为1.5m

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
3号馆食品机械
展位示意图
HALL 3
FOOD MACHINERY

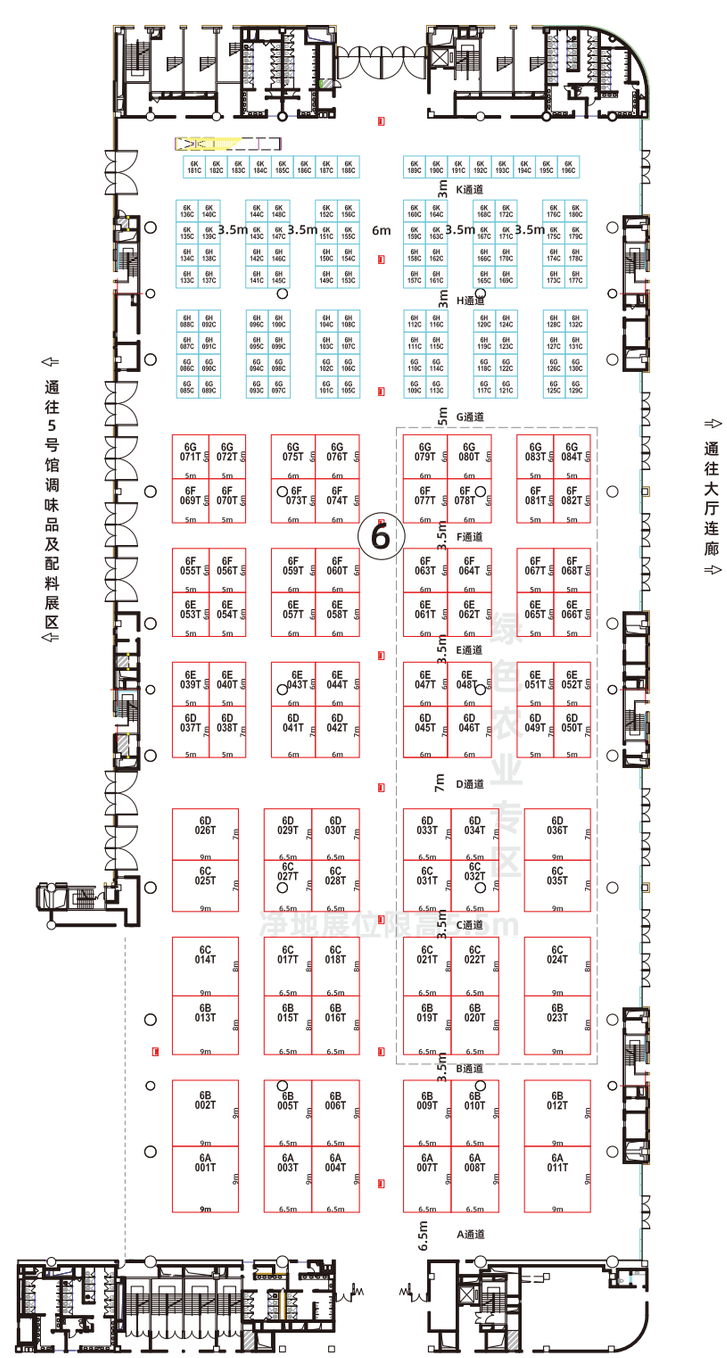
The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
4号馆调味品及配料
展位示意图
HALL 4
INGREDIENTS

展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



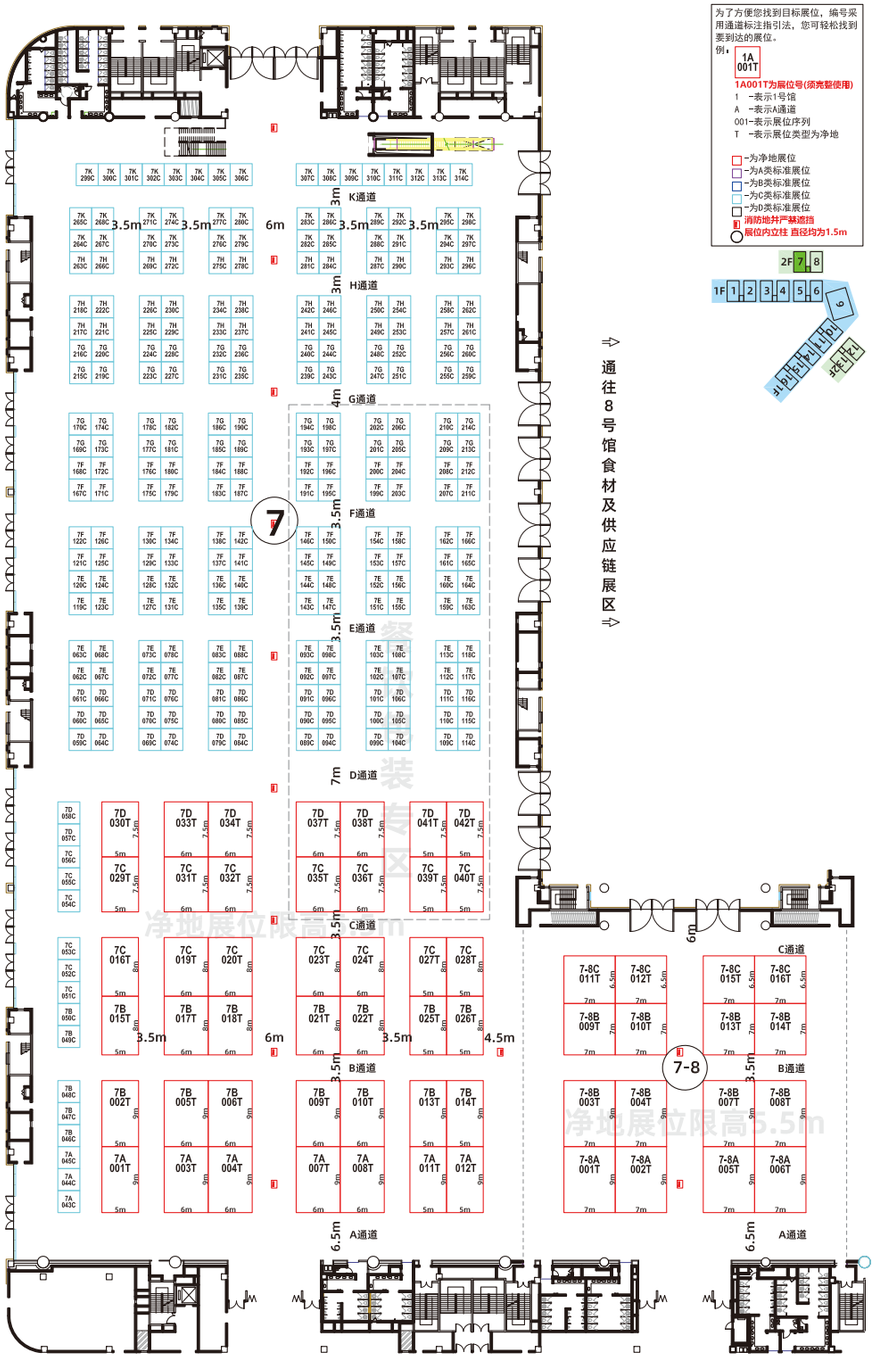
The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
展位示意图
5号馆 调味品及配料
HALL 5
INGREDIENTS



The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
展位示意图
6号馆 调味品及配料
HALL 6
INGREDIENTS

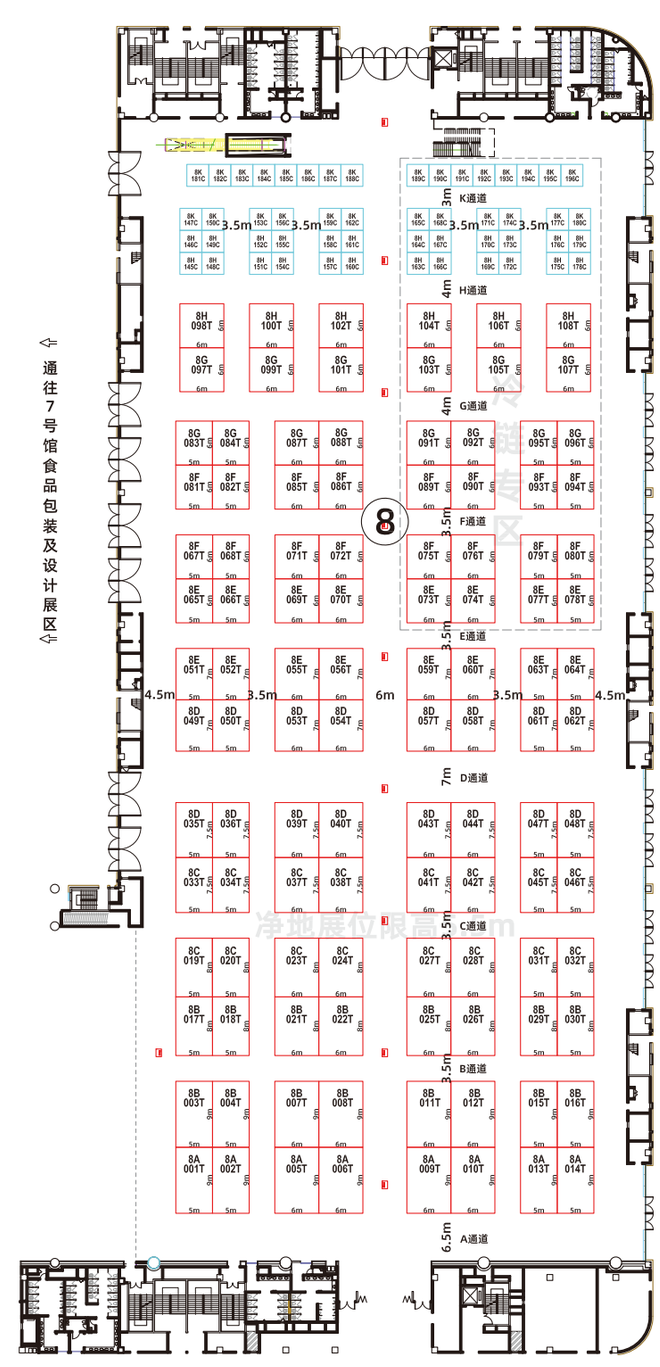
展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
展位示意图

7号馆 食品包装及设计 HALL 7
FOOD PACKAGING & DESIGNING

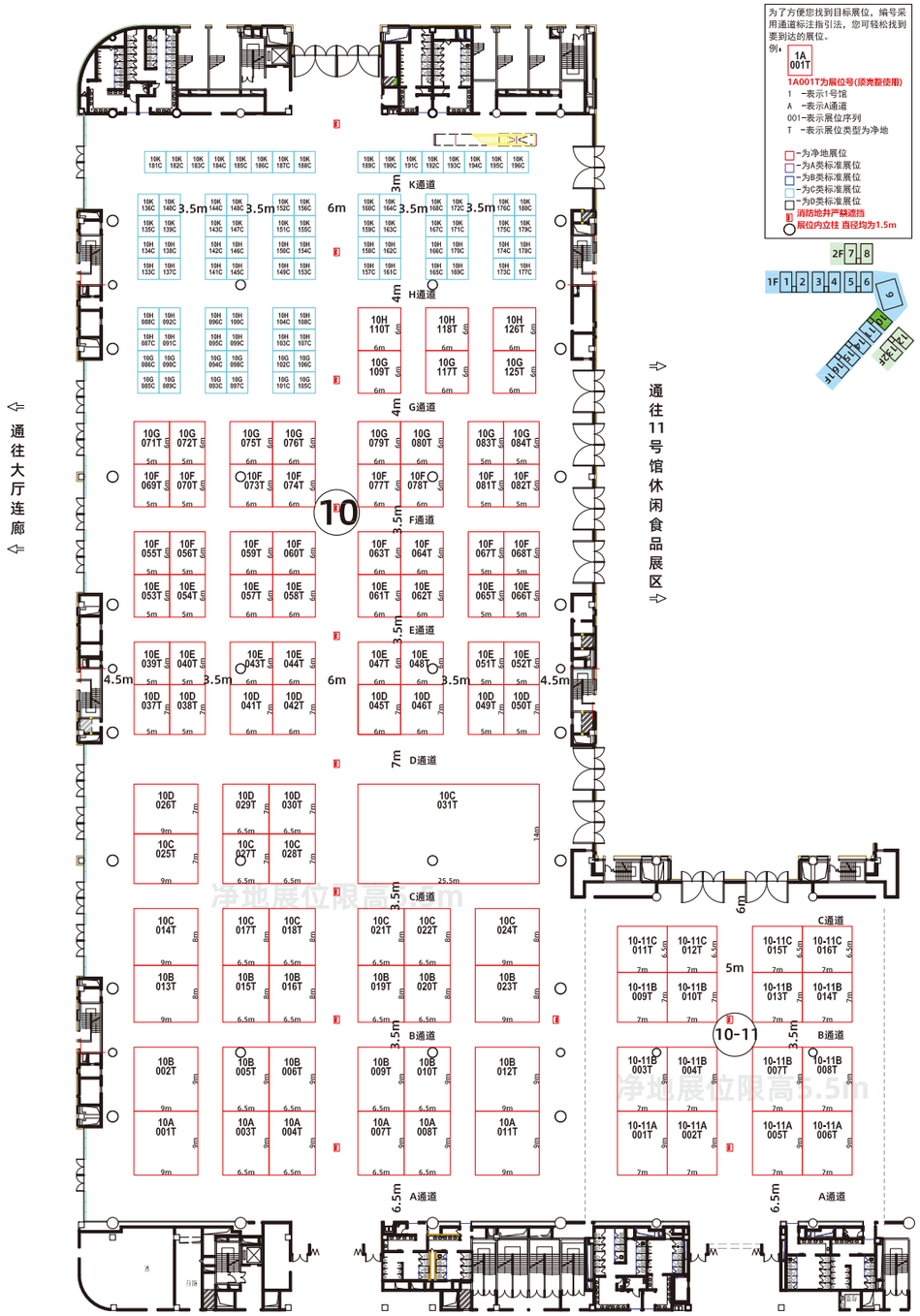


The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
展位示意图

8号馆 食材及供应链 HALL 8
FOOD MATERIAL & SUPPLY CHAIN

展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 －表示1号馆

A －表示A通道

001－表示展位序列

T －表示展位类型为净地

－为净地展位

－为A类标准展位

－为B类标准展位

－为C类标准展位

－为D类标准展位

消防地井严禁遮挡

展位内立柱 直径均为1.5m

The 106th China Food & Drinks Fair

第106届全国糖酒商品交易会

中国西部国际博览城

展位示意图

10号馆休闲食品 HALL 10 SNACK FOOD

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 －表示1号馆

A －表示A通道

001－表示展位序列

T －表示展位类型为净地

－为净地展位

－为A类标准展位

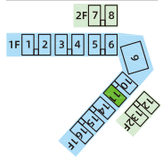
－为B类标准展位

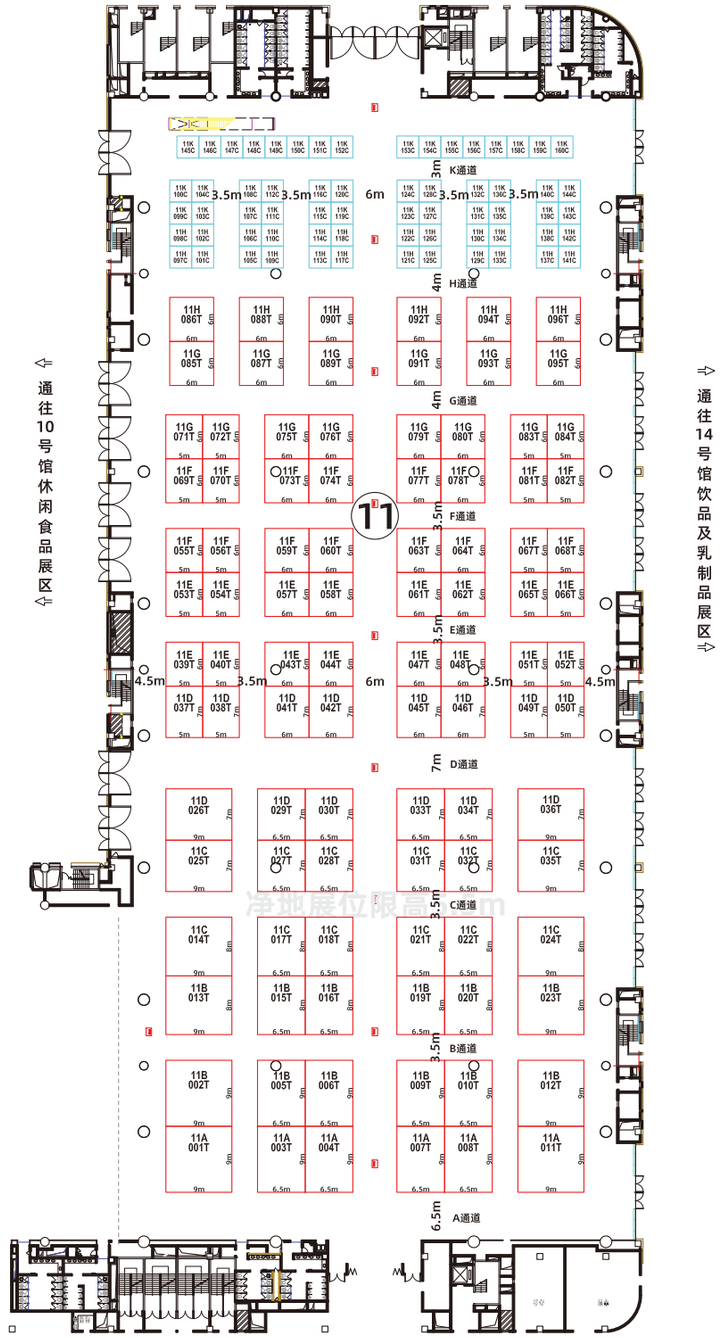
－为C类标准展位

－为D类标准展位

消防地井严禁遮挡

展位内立柱 直径均为1.5m





The 106th China Food & Drinks Fair

第106届全国糖酒商品交易会

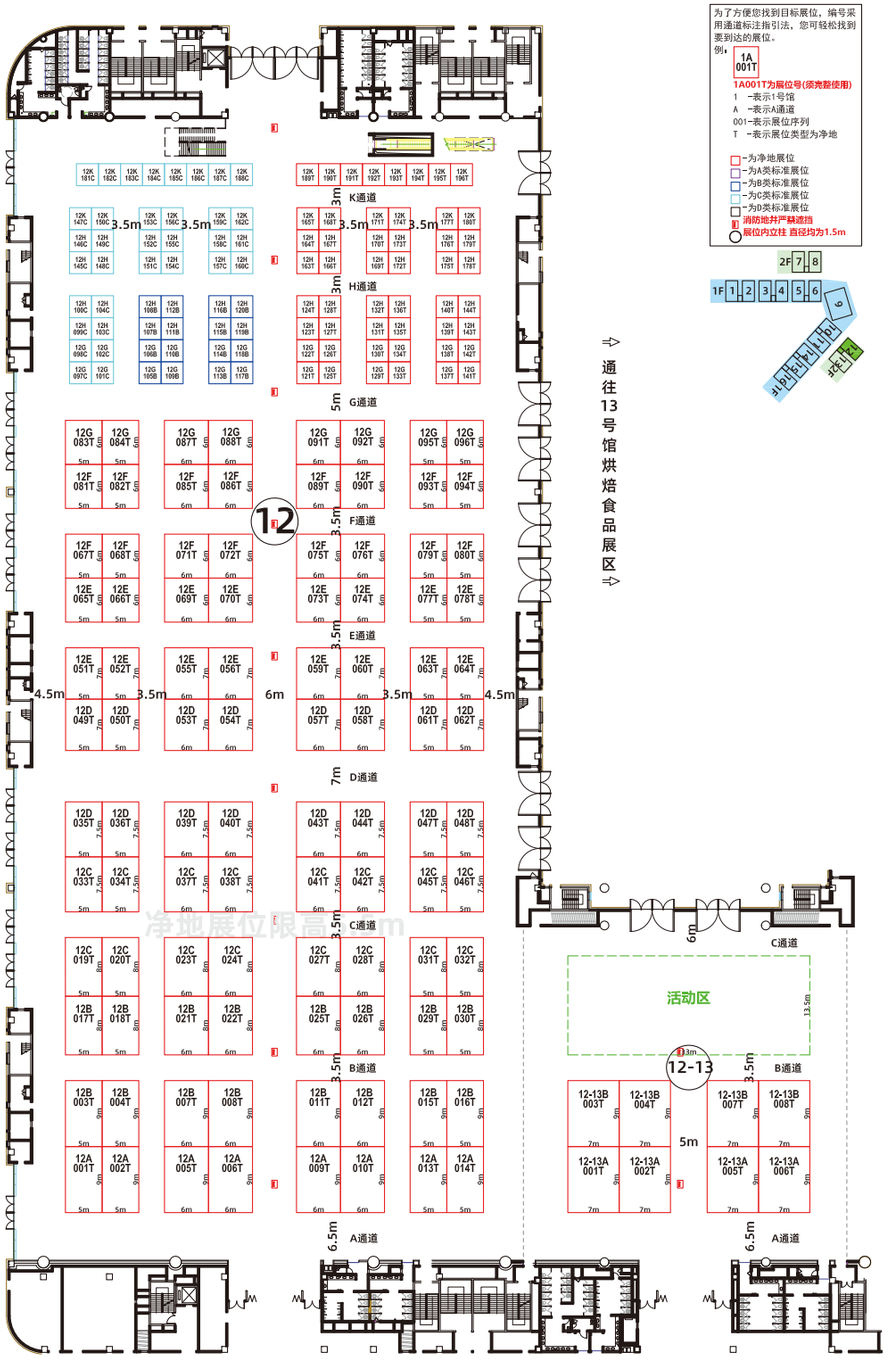
中国西部国际博览城

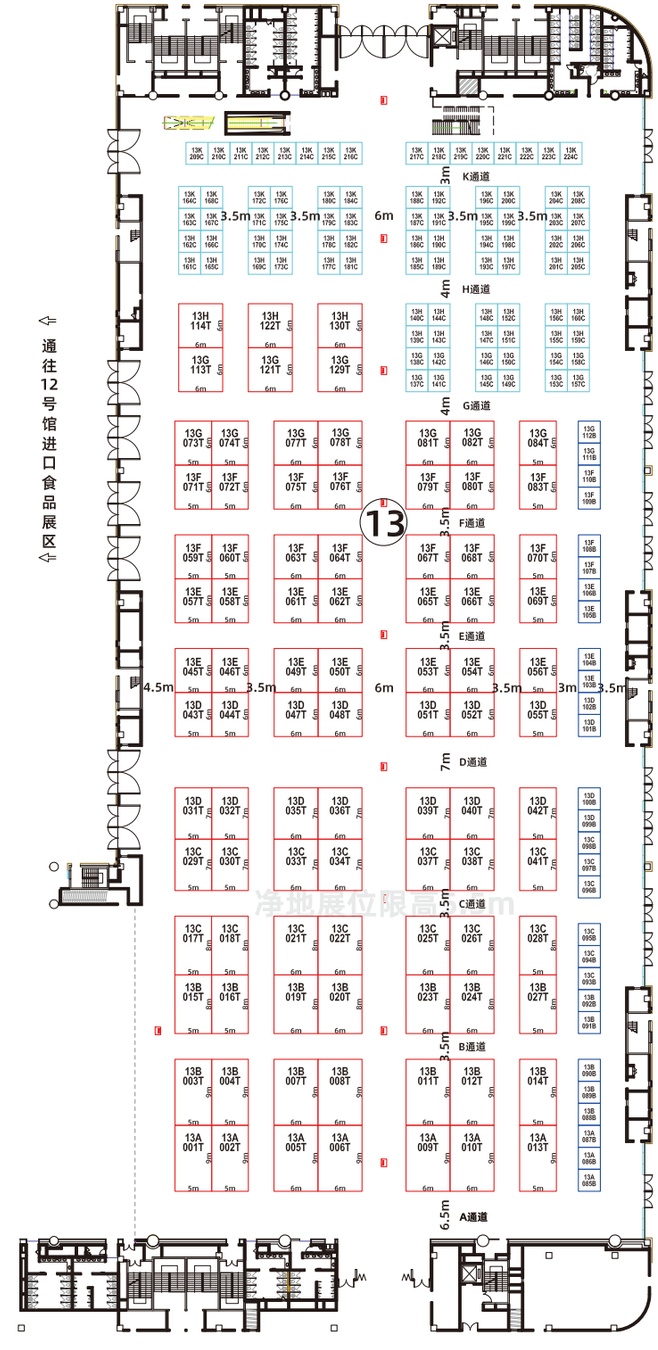
展位示意图

11号馆休闲食品 HALL 11 SNACK FOOD

展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



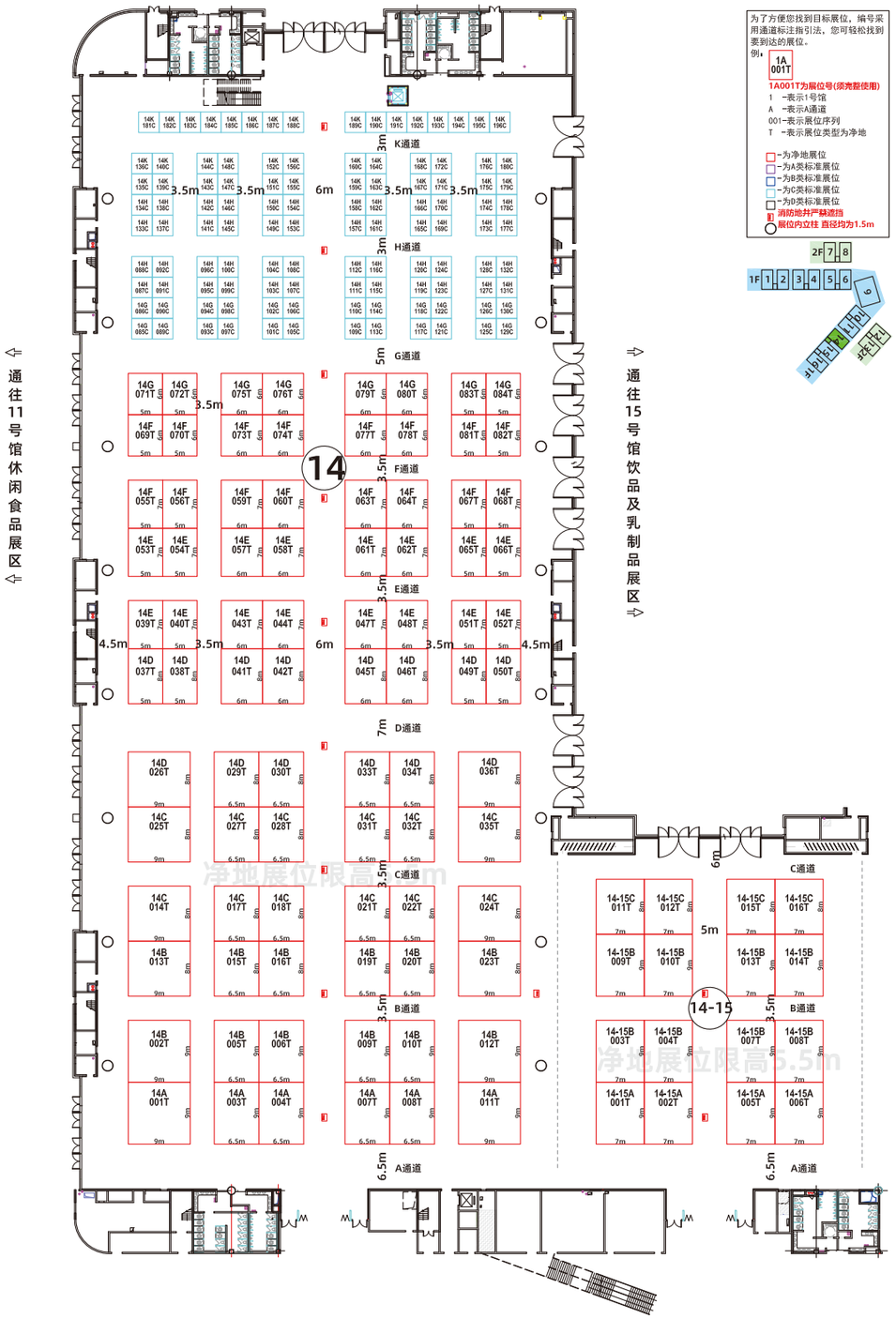


The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
12号馆进口及烘焙食品
HALL 12
展位示意图
IMPORTED FOOD & BAKED FOOD

The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城
13号馆进口及烘焙食品
HALL 13
展位示意图
IMPORTED FOOD & BAKED FOOD

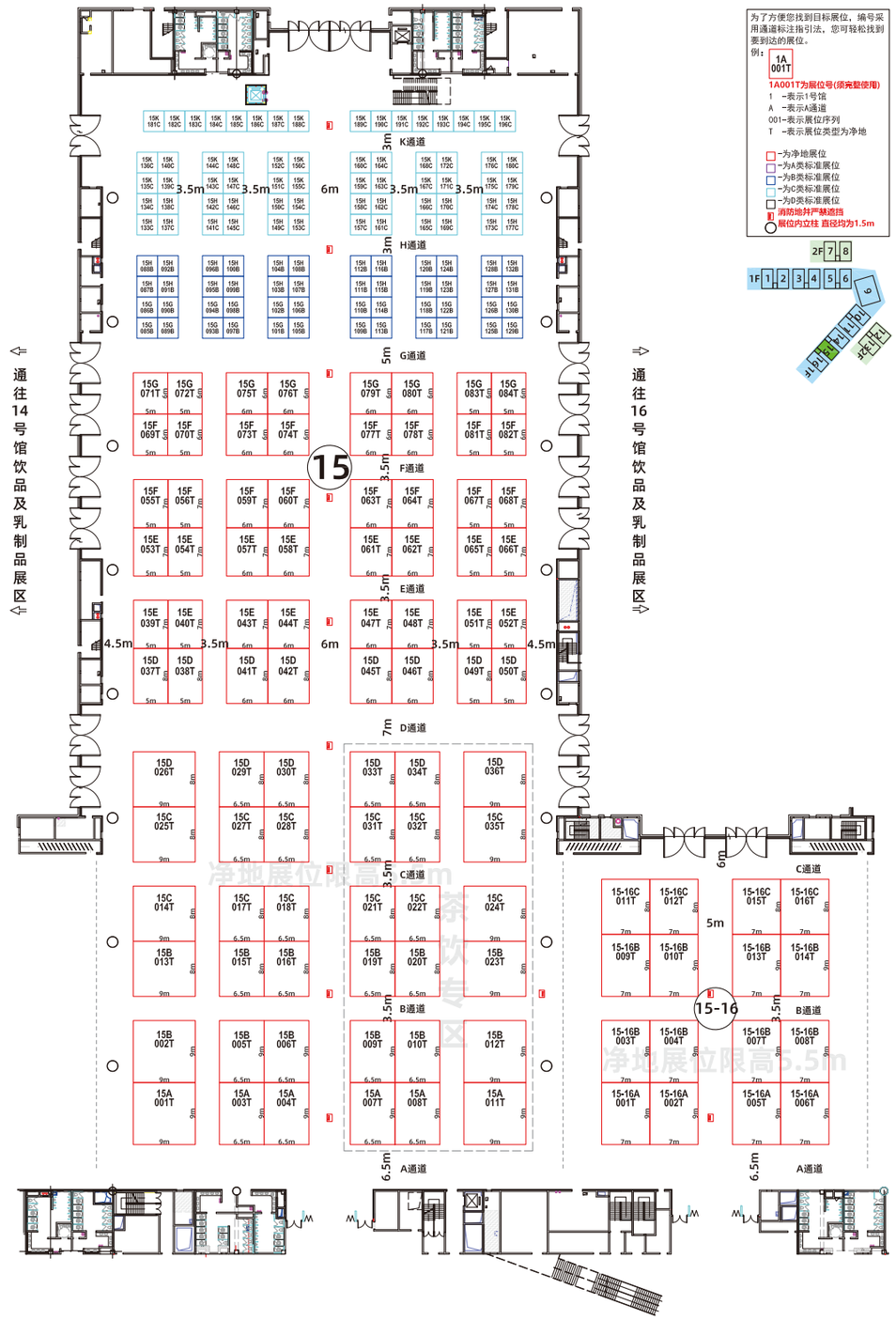
展位及广告资源图示

中国西部国际博览城



The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城

14号馆饮品及乳制品
HALL 14
展位示意图 BEVERAGES AND DAIRY PRODUCTS



The 106th China Food & Drinks Fair
第106届全国糖酒商品交易会
中国西部国际博览城

15号馆饮品及乳制品
HALL 15
展位示意图 BEVERAGES AND DAIRY PRODUCTS

展位及广告资源图示

中国西部国际博览城

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 －表示1号馆

A －表示A通道

001－表示展位序列

T －表示展位类型为净地

－为净地展位

－为A类标准展位

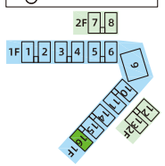
－为B类标准展位

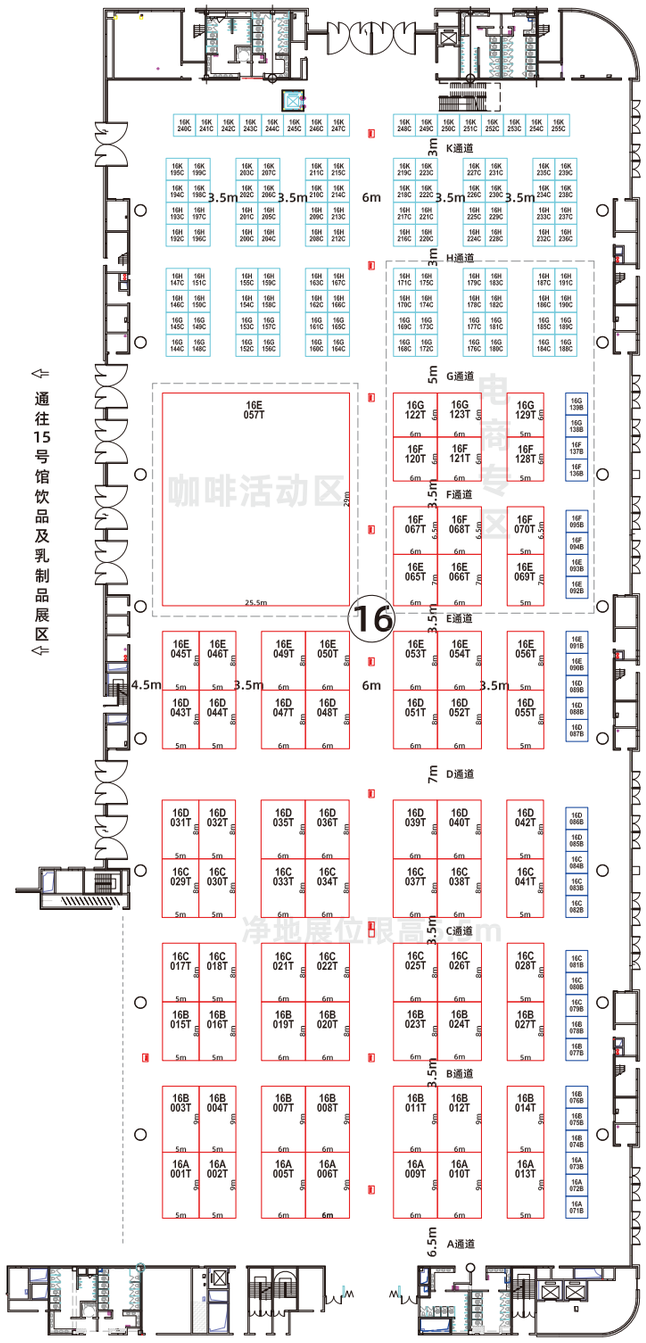
－为C类标准展位

－为D类标准展位

消防地井严禁遮挡

展位内立柱 直径均为1.5m





The 106th China Food & Drinks Fair

第106届全国糖酒商品交易会

中国西部国际博览城

16号馆饮品及乳制品

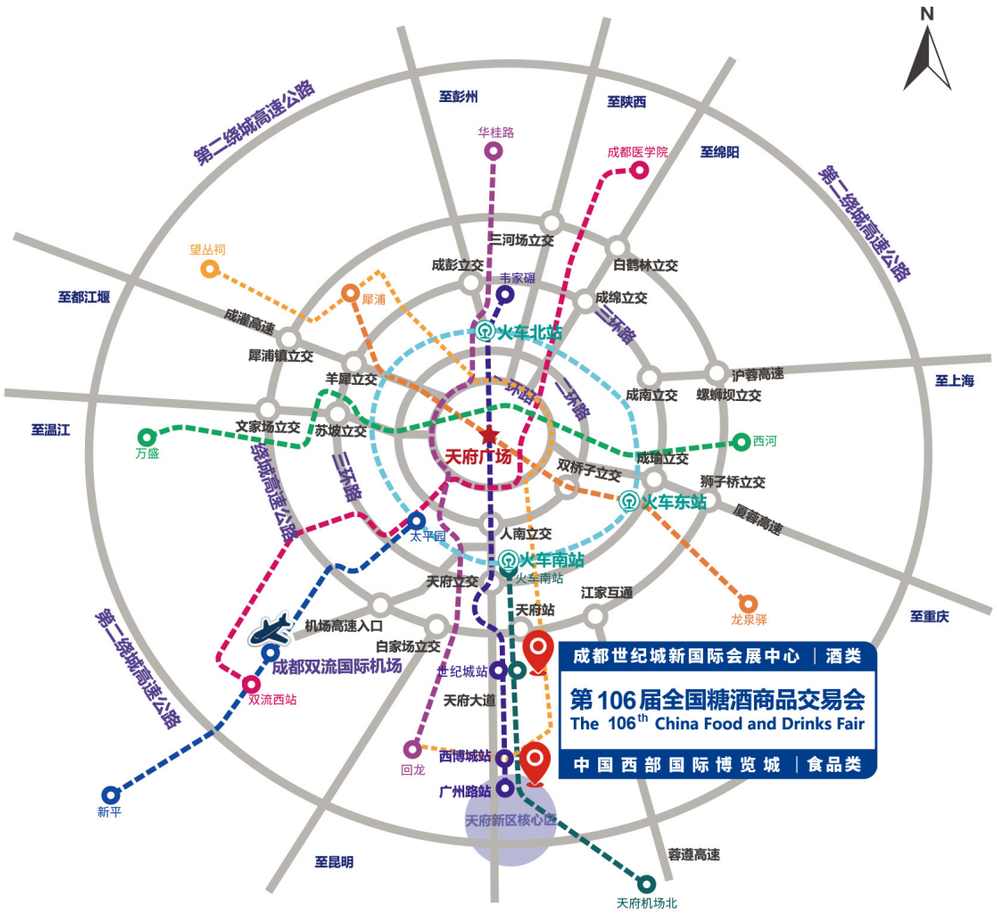
HALL 16

展位示意图

BEVERAGES AND DAIRY PRODUCTS

展场地理区位图

Geographical Location Map of Exhibition Venue



成都地铁1号线 CHENGDU METRO LINE 1

成都地铁2号线 CHENGDU METRO LINE 2

成都地铁3号线 CHENGDU METRO LINE 3

成都地铁4号线 CHENGDU METRO LINE 4

成都地铁5号线 CHENGDU METRO LINE 5

成都地铁6号线 CHENGDU MTTRO LINE 6

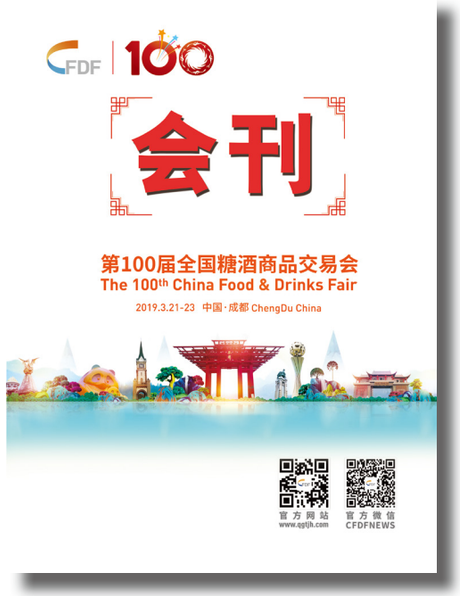
成都地铁7号线 CHENGDU METRO LINE 7

成都地铁10号线 CHENGDU METRO LINE 10

成都地铁18号线 CHENGDU METRO LINE 18

第106届全国糖酒商品交易会《会刊》广告销售

特殊版面名称	可选尺寸
1. 封底	单面 (250g 铜版纸覆光膜 尺寸 285×210)
2. 封二	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285×210)
3. 封三	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285×210)
4. 扉页	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285×210)
5. 倒一	单面 (80g 铜版纸 尺寸 285×210)
6. 展区各品类模块首页	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285×210)
7. 内拉页	单面 (150g 铜版纸 尺寸 285×394) 双面销售
8. 普通彩色内页	单面 (80g 铜版纸 尺寸 285×210)



联系我们

FDF

联系我们:

+86-185-8186-7296（微信同号）